

Stellenanzeigen online schalten – WIE und WO

Sie möchten eine Online-Stellenanzeige aufgeben?

Wir beraten Sie bei der Auswahl der geeigneten Stellenmärkte und stellen ein zum Stellenangebot passendes Multiposting-Paket zur Schaltung der Personalanzeige auf mehreren Jobbörsen gleichzeitig zusammen.

Die Auswahl ist entscheidend – warum?

Nicht immer sind nur die Generalisten unter den Online-Plattformen ein treffsicheres Medium. Manche Positionen sind so branchenspezifisch, dass es nur wenige Fachkräfte gibt. Hier darf keine Masse an Bewerbungen erwartet werden, sondern es gilt zielgruppenrelevant Fachportale auszuwählen um hier die wenigen Experten des Gebietes punktgenau anzusprechen. Getreu dem Motto „Weniger ist manchmal mehr.“

Was nützen am Ende 100 Bewerbungen wovon keine passend ist und mit viel Verwaltungsaufwand bearbeitet werden müssen als nur ein oder zwei passende Kandidaten.

Für die Auswahl ist es zudem hilfreich, die Stellenbeschreibung (zumindest in groben Zügen) bei einer Anfrage mitzuliefern – manchmal ist eine Kombination aus anfangs branchenfremden Gebieten sinnvoll.

Beispiel: IT – Logistik oder Verkauf – Automotive

Was ist Multiposting von Stellenanzeigen?

Hier werden mehrere Online-Jobbörsen, je nach Bedarf, miteinander zu einem günstigen Anzeigenpaket zur Schaltung einer Internet-Stellenanzeige kombiniert.

Die Vorteile dazu liegen auf der Hand:

Es kann durch die Kombination ein Preisvorteil von bis zu 70 Prozent, gegenüber dem Listenpreis einer vergleichbaren Einzelschaltung, erzielt werden. So können bei der Veröffentlichung einer Stellenanzeige gleich bis zu mehreren hundert Euro eingespart werden.

Zudem wird eine hohe Anzahl an Jobsuchern gleichzeitig angesprochen, was zu einer deutlich Zeiteinsparung bei der Stellenbesetzung führt.

Ein weiterer Zeitvorteil ist der Eintragungsservice durch uns auf allen gebuchten Portalen, inkl. Statusbericht über Veröffentlichung und alle Zugriffszahlen.

Stellenanzeigen-Pakete ansehen: <http://www.StellenAnzeigen-Verteiler.de>